



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز

صور تجلسه کمیسیون صادرات و مدیریت واردات

رئیس کمیسیون: سید یوسف حسینی	تاریخ جلسه : ۱۴۰۲/۱۲/۲۲	محل نشست: اتاق بازرگانی تبریز	ساعت شروع : ۱۱:۰۰	ساعت اختتام : ۱۳:۰۰
---------------------------------	----------------------------	----------------------------------	-------------------	---------------------

اعضای جلسه : مطابق لیست پیوستی

دستور جلسه :

- ادامه بررسی امکان سنجی تشکیل کنسرسیوم های صادراتی در استان (تعیین کشور هدف و گروه کالایی)

صورت مذاکرات :

سپند شهبازی، مدیر امور بین الملل و دبیر کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز در این نشست به تشریح فعالیت های صورت گرفته در این کمیسیون طی ماه های اخیر پرداخت و افزود: مسئله رفع تعهد ارزی، بررسی جزئیات موافقتنامه تجارت آزاد با کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا، گشایش LC و نقل و انتقال پول و برگزاری چندین جلسه در خصوص تشکیل کنسرسیوم صادراتی و پیگیری امور محوله طی تشکیل جلسات انفرادی از جمله اقدامات صورت گرفته در این کمیسیون است.

سید یوسف حسینی؛ رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز در این نشست از احتمال تعیین تکلیف رفع تعهدات ارزی مربوط به سال ۹۷ تا پایان سال جاری خبر داد. وی ضمن ابراز خرسندی از گشایش LC در پنج بانک روسیه برای انجام مبادلات تجاری با ایران افزود: این امر خبر خوشی برای تجار محسوب می شود.

حسینی با اشاره به افزایش ۱۳۸ درصدی صادرات از استان به روسیه در سال جاری نسبت به سال گذشته اظهار کرد: آذربایجان شرقی برای تجارت با این کشور از پتانسیل ویژه ای نسبت به سایر استان ها برخوردار است، به همین دلیل پیشنهاد من برای اولین کشور هدف و مقصد فعالیت کنسرسیوم صادراتی استان، روسیه است، چرا که این کشور بهترین بازار برای کشور ما محسوب می شود و با توجه به مزیت هایی که استان ما دارا است، قطعاً نتیجه مطلوبی را شاهد خواهیم بود.

وی با اشاره به تجربه فعالیت شرکت های استان در این کشور پیشنهاد داد: تمرکز اصلی کنسرسیوم در ابتدا روی محصولات کشاورزی باشد.

رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز ضمن تاکید بر نقش و اهمیت حضور در بازارهای بین المللی در قالب شرکت های بزرگ تصریح کرد: تشکل های بین المللی نیز راغب به همکاری با شرکت های بزرگ هستند.



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

حسینی با بیان اینکه مجموعه های کوچک و متوسط، به تنهایی توان حضور در بازارهای جهانی و نمایشگاه های بین المللی را ندارند، اضافه کرد: فعالیت گروهی نه تنها امکان دسترسی به بازارهای بین المللی را تسهیل می کند، بلکه با تشکیل زنجیره تولید و ارزش، سوددهی این شرکت ها تضمین شده است.

پرویز محمدزاده، نائب رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات و معاون پژوهشی دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه تبریز بر لزوم تشکیل کنسرسیوم صادراتی در استان تاکید کرد و افزود: تجربه تشکیل کنسرسیوم در کشورهای مختلف به خوبی جواب داده است. ما نیز می توانیم با بهره گیری از تجارب مختلف به راحتی در این مسیر گام برداریم.

اکبر قاسمی، نائب رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات بیان کرد مهمترین نکته حساس که در بحث کنسرسیوم وجود داشت بحث مالیاتی بود که در جلسات متعددی که با سازمان امور مالیاتی طی ۳-۲ ماه اخیر داشته ایم مساله به نوعی حل شده است. یعنی وقتی کنسرسیوم تشکیل می گردد بیشتر جهت توان افزایشی، نفوذ در بازار یا رقابت در بازار می باشد. بنابراین محصولی که در اختیار شرکت مادر قرار داده می شود، باید دارای قیمت تمام شده باشد پس برای قیمت تمام شده عملاً باید مالیاتی شامل نشود.

جواد بحری پور، معاون ارزی بانک ملی استان عنوان کرد به نظر بنده نباید نگران مسئله کنسرسیوم و مشکلات آن شد علت هم به خاطر این هست که این موضوع یک موضوع قدیمی و با سابقه طولانی است. چرا که هدف، کاهش ریسک و هزینه هست. لذا درصد موفقیت آن در صورت اجرای صحیح، بالا خواهد بود.

ستاره رضایی، مدیر توسعه صنعتی و فناوری شرکت شهرک های صنعتی استان اظهار داشت که شرکت شهرک های صنعتی به مدت ۷ الی ۸ سال در زمینه کنسرسیوم فعالیت کرده و آخرین کنسرسیوم مربوط به کفش بود که اجرایی و موفق شد. در کل، کنسرسیوم ها به نوعی شبکه فروش هستند که توان هم افزایی را ایجاد می کند. وی در آخر بیان کرد خوشه های مختلف باید دوره های مختلف آموزشی را برگزار کنند تا آشناسازی عموم تجار با آن صورت گیرد و اگر تشکل ها علاقمند به برگزاری این دوره ها باشند، تا حدودی شرکت شهرک های صنعتی هزینه هایی از جمله هزینه مروج را پرداخت می کند.

حسن قالیچه باف، عضو کمیسیون عنوان کرد اجرایی کردن کنسرسیوم یک حرکت عالی است ولی یک سری موانع در مسیر تشکیل و اجرای آن وجود خواهد داشت.

نادر سرخابی، نماینده پتروشیمی تبریز اظهار داشت کنسرسیوم از مواردی هست که هزینه بازاریابی را کاهش می دهد و این به نفع شرکت های حقوقی است. در کل ابعاد کنسرسیوم به ابعاد رقبا نیز بستگی دارد.



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

صدیقه موسوی، نماینده نمایندگی وزارت امور خارجه در تبریز عنوان کرد می توانیم کنسرسیوم را با این چشم انداز نگاه کنیم که شرکت ها می توانند به راحتی عضو این کنسرسیوم و وارد بازار هدف شوند. چنانچه کار تیمی صورت گیرد، وزارت امور خارجه در هر زمینه ای پشتیبان شما و کمک حال خواهد بود.

مراد سرخیر خیابانی، عضو کمیسیون اظهار داشت کنسرسیوم یک مسئله جهانی بوده و برای همه شناخته شده است و اعضای پیشروی کمیسیون شایسته است موقعیت شغلی و تجاری مرتبط با اهداف کمیسیون را داشته باشند.

تورج حق وردی، صادرکننده محصولات کشاورزی اظهار داشت که موضوع کلی هست و باید ریشه ای حل شود، همچنین بیان کرد در خصوص میزی که برای روسیه جهت همکاری تشکیل شده و قرار بر این شده که آن را فعال تر کنیم این کار یک حرکت عالی برای شرکتهای حقوقی خواهد بود.

کاظم پور نصیری، عضو هیات مدیره انجمن جوانان کارآفرین استان بیان کرد برای آشنایی بیشتر با فرایند کنسرسیوم باید دوره های آموزشی برای اعضای اتاق برگزار شود.

رضا رزمی، مدیر عامل شرکت پالایش ایمن راه ضمن تقدیر و تشکر از آقای شهبازی و حسینی جهت برگزاری مداوم جلسات بیان کرد عملاً کنسرسیوم برای شرکت های کوچک کاربرد دارد و شرط عضو شدن در کنسرسیوم دادن امتیاز ویژه برای شرکت عضو شده است. به نظرم از مسئولان و ارگان های دولتی جویا شویم تا چه حدی پشتیبان ما خواهند بود؟ و یا از سازمان امور مالیاتی که عنوان کرده فقط برای یکبار جهت فروش مالیات دریافت خواهد کرد و بار دوم بدون مالیات خواهد بود بخواهیم سند یا بخشنامه ای در این خصوص ارائه کنند تا اعضاء با اطمینان خاطر به عضویت و فعالیت در کنسرسیوم اقدام کنند.

مرتضی عسگری، عضو اتاق بازرگانی تبریز بیان کرد اگر تمایل دارید کنسرسیوم تشکیل دهید باید ببینید که این ساختار در کشور روسیه کششی دارد یا خیر؟ آیا پاسخگوی نیازشان هست یا خیر؟

مصوبات جلسه :

متن مصوبه

ردیف

۱ کشور روسیه به عنوان کشور هدف اولین کنسرسیوم صادراتی (تشکیل و حمایت شده توسط اتاق تبریز) انتخاب شد.

۲ محصولات کشاورزی به عنوان کالای منتخب کنسرسیوم انتخاب شد.



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

پیش نویس اساسنامه کنسرسیوم توسط نواب رئیس کمیسیون نگارش خواهد شد.	۳
پس از نگارش پیش نویس اساسنامه، اطلاع رسانی عمومی در خصوص عضوگیری کنسرسیوم انجام خواهد پذیرفت.	۴



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز

TABRIZ CHAMBER OF COMMERCE, INDUSTRIES, MINES & AGRICULTURE